

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Tag & go”

(concurs ce se desfasoara pe site-ul www.sport.ro si pe pagina de Facebook a site-ului www.sport.ro)

Art. 1 Organizator

SC PRO TV SA, cu sediul in Bucuresti, B-dul Pache Protopopescu nr. 109, et. 1, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/24578/23.09.1992, avand CUI RO2835636 si cont nr. RO06INGB0001000103098918, deschis la Banca ING Bucuresti, reprezentata legal de Anca Nicoleta Budinschi Agachi - Director General si Elena Petre – Director Executiv

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 24 septembrie 2013 – 22 octombrie 2013, in scopul fidelizarii internautilor si cresterii traficului pe site-ul www.sport.ro.

ProTV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.sport.ro

Art. 3 Conditiiile de participare

Concursul se adresează tuturor vizitatorilor cu varsta de peste 18 ani ai site-ului www.sport.ro cu domiciliul in Romania.

Nu vor avea drept de participare angajatii MEDIAPRO, PROTV SA si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele de gradul intai ale acestora.

Participarea la campania „Tag & go!” implica acceptarea ca numele, textele si fotografiile prezentate de participantii sa poata fi facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul „Tag & go!”, completarea datelor personale in formularul de inscriere si selectarea butonului „Inscrie-te”,

orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrarii datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea prganizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. S.C. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

Pentru a participa la concurs, utilizatorii trebuie sa acceseze pagina de Facebook a site-ului www.sport.ro unde vor gasi o sectiune speciala dedicata concursului. Mecanism pentru participarea la acest concurs:

- Selectarea uneia din cele 15 poze existente in sectiune. Odata facuta aceasta actiune, imaginea selectata va fi modificata de aplicatie in asa fel incat o masa de poker cu 5 locuri sa fie adaugata. Dintre cele 5 locuri de la masa, unul va fi prepopulat

cu poza de profil Facebook a utilizatorului concurent, celelalte patru putand fi completate de catre acesta cu imagini ale prietenilor din profilul sau de Facebook.

Concurentul poate completa minim unu, maxim patru locuri la masa. Odata ce locurile la masa au fost ocupate, utilizatorul va avea posibilitatea salvarii pozei si a inscrierii in concurs completandu-si datele in formular.

Un utilizator se poate inscrie in concurs o singura data.

La finalul campaniei, dintre cei mai votati 20 de concurenti, organizatorul impreuna cu partenerul va desemna castigatorul dupa formula $\text{rand()}*20$, primii 20 cei mai votati. Adica, primii 20 de utilizatori cu cele mai multe voturi (1 vot = 1 like) pe perioada campaniei sunt introdusi intr-un tabel in EXCEL, fiecaruia fiindu-i atribuit un numar in ordine crescatoare dupa numarul de voturi primit. Intr-o celula de Excel va fi introdusa si aplicata formula $\text{random}*20$ (selectand numerele atribuite fiecaruia) care genereaza un numar aleatoriu de la 1 pana la 20. Numele din dreptul numarului generat reprezinta castigatorul concursului.

Utilizatorul declarat castigator va fi anuntat atat pe site-ul www.sport.ro, cat si pe pagina de Facebook a www.sport.ro

In cazul in care se constata ca utilizatorul castigator a furnizat date de contact eronate si nu poate fi contactat in 24 de ore din momentul desemnarii este descalificat si se va alege un alt castigator dupa procedura descrisa mai sus din cei 19 ramasi.

Administratorii site-ului www.sport.ro isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

Art. 6 Premii

Premiul consta in:

O excursie la Bran in perioada 8 noiembrie 2013 - 10 noiembrie 2013 pentru utilizatorul castigator si persoanele ale caror nume si imagine de Facebook se vor regasi pe locurile de la masa din poza cu care utilizatorul castigator a participat la concurs (maxim 5 persoane). Toti acestia vor putea fi insotiti de inca o persoana.

Toate persoanele care vor beneficia de excursie trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani in momentul desemnarii castigatorului. Excursia include cazarea, in camere duble, pentru 2 nopti, la Bran in perioada 8 noiembrie 2013 - 10 noiembrie 2013, transport si masa.

Valoarea totala a premiului este de 3600 euro (fara TVA).

In vederea transportului catre Bran, partenerul a stabilit un punct de intalnire in Bucuresti si unul in Brasov. In functie de preferintele echipei castigatoare, acestia vor alege punctul de intalnire din orasul mai convenabil lor pentru plecare. Adresa exacta a punctului de intalnire va fi anuntata in momentul confirmarii castigatorului si doar acestuia de catre partener.

Premiul nu va include si transportul castigatorului si al echipei si insotitorilor catre punctul de intalnire mentionat.

La Bran, pe 9 noiembrie 2013 va avea loc un joc de poker la care vor participa cei maxim 5 useri care formeaza echipa castigatoare, fara insotitori, impreuna cu 3 vedete. Evenimentul va fi filmat si difuzat pe canalul Sport.ro si pe site-urile din reseaua Internet Pro TV. Persoanele care formeaza echipa participante la eveniment vor avea obligatia de a semna un acord de filmare si difuzare a evenimentului.

Premiul nu va putea fi schimbat cu contravaloarea lui in bani sau alte produse ori servicii.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

La finalul campaniei, dintre cei mai votati 20 de participanti organizatorul impreuna cu partenerul vor desemna castigatorul dupa formula $\text{rand()}*20$, primii 20 cei mai votati. Adica, primii 20 de utilizatori cu cele mai multe voturi pe perioada campaniei sunt introdusi intr-un tabel in EXCEL, fiecaruia fiindu-i atribuit un numar in ordine crescatoare a numarului de voturi primit. Intr-o celula de Excel va fi introdusa si aplicata formula $\text{random}*20$ (selectand numerele atribuite fiecaruia) care genereaza un numar aleatoriu de la 1 pana la 20. Numele din dreptul numarului generat reprezinta castigatorul concursului.

Castigatorul va fi anuntat atat pe site-ul www.sport.ro, cat si pe pagina de Facebook a www.sport.ro si va fi contactat de organizatorul campaniei.

Castigatorul va primi premiul numai dupa ce, in prealabil, a furnizat organizatorului o copie dupa un act de identitate valabil, al sau, al celorlalti maxim 4 prieteni si al insotitorilor, in maxim 3 zile lucratoare de la desemnarea castigatorului.

In caz contrar, organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul si a valida un nou castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in regulament la Art. 5.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul promotiei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelor persoane ale caror date sunt trimise la actiunea promotionala, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Responsabilitatea cu privire la calitatea produselor si serviciilor oferite drept premiu revine in totalitate partenerului acestei campanii care

pune la dispozitia organizatorului, in vederea inmanarii catre castigator, premiul acestei campanii.

Responsabilitatea achitarii taxelor, impozitelor si cheltuielilor ocazionate de acordarea premiului, revine in exclusivitate partenerului acestei campanii.

Art. 9 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostiinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit la sediul Organizatorului si pe site-ul www.sport.ro incepand cu data de 24 septembrie 2013.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art. 10 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

SC PRO TV SA

prin reprezentant legal